

# Concepteur(trice) multimédia

**Le concepteur multimédia est un spécialiste de l'interactivité. En collaboration avec des graphistes et des auteurs, il associe son, texte et images pour créer des produits multimédia.**

- **Synonyme(s) :** concepteur (trice)-réalisateur (trice) multimédia
- **Métiers associés :** intégrateur (trice) de contenus multimédias
- **Domaines professionnels :** Information communication...
- **Centres d'intérêt :** concevoir, utiliser les technologies modernes, exercer un métier artistique ou créatif...

**Métier accessible après un bac STI-GE**  
(Sciences et Technologies Industrielles spécialité Génie Electronique)  
**Métier accessible après un bac S-SI**  
(Scientifique option Sciences de l'Ingénieur)

## Nature du travail

### Sa spécialité : l'interactivité

Le concepteur multimédia est le chef d'orchestre du projet qui aboutira à la création d'un nouveau cédérom ou à la mise en ligne d'un site Internet. Au stade de la conception, il définit le parti pris éditorial du projet multimédia, avec le soutien du graphiste et de l'équipe technique. Il en élabore ensuite le contenu et la présentation, établit la charte graphique et choisit les solutions techniques adaptées pour parvenir au meilleur résultat. Son rôle consiste alors à définir l'axe autour duquel viendront s'organiser les textes, images, sons, vidéos et dessins pour que ces éléments hétéroclites forment un ensemble cohérent. C'est également à lui de diriger le tournage des séquences vidéo à partir d'un script détaillé.

Les produits multimédias invitent au dialogue de l'utilisateur avec la machine : celle-ci lui pose des questions et le guide vers de nouveaux choix en fonction de ses intérêts et de sa vitesse d'apprentissage. Tout l'art vise à donner à l'utilisateur les moyens d'explorer cet univers dans les meilleures conditions possibles. Le concepteur est alors l'ergonome de la technique multimédia : c'est lui qui crée les liens adaptés entre textes, sons et images. Par exemple, lors de la mise au point d'un jeu vidéo, il doit élaborer une architecture de progression du joueur en définissant les accès aux différents lieux, les possibilités de déplacement et les conséquences engendrées par chaque action. En fonction de l'option choisie par l'utilisateur (cliquer sur telle partie de l'image, revenir sur ses pas...), une nouvelle image ou un message pourront apparaître.

## Conditions de travail

### Un travail d'équipe

Le concepteur multimédia peut travailler dans différentes entités : sociétés éditrices de produits multimédias, studios de création, sous-traitants spécialisés dans la réalisation de produits interactifs ou encore départements multimédia d'agences de communication et de publicité. De nombreux professionnels sont indépendants et recrutés ponctuellement pour compléter une équipe.

Qu'il s'occupe de la production d'un cédérom ou du développement d'un site Internet, le concepteur multimédia travaille en équipe : scénaristes, développeurs, infographistes, ingénieurs du son ou encore réalisateurs vidéo sont nécessaires à l'aboutissement du projet. En amont, il travaille ainsi avec un directeur artistique ou un graphiste pour définir l'unité graphique du produit multimédia, tandis que pendant la réalisation, il collabore avec des informaticiens qui traduisent ses choix créatifs en langage technique.

Selon la taille des équipes et les moyens financiers mis en œuvre, le concepteur multimédia peut se spécialiser dans un type précis d'application ou rester polyvalent. Enfin, il est souvent chargé de coordonner les interventions des différents professionnels et assure même parfois la direction du projet.

## Vie professionnelle

### Un métier à l'avenir assez prometteur

Si le multimédia reste un secteur difficile d'accès pour les débutants, ses domaines d'application sont chaque jour plus vastes et les marchés plus prometteurs. Néanmoins, certaines sociétés recrutent en CDD le temps d'un projet, et le stage reste un bon moyen de se faire connaître. Pour les plus audacieux, il est possible de créer sa propre société du fait du coût relativement peu élevé du matériel nécessaire.

## Rémunération

Selon les entreprises et l'expérience du candidat, le salaire brut d'un concepteur multimédia junior oscille entre **1 560** et 2 760 euros par mois. Avec l'expérience, il peut ensuite prétendre au titre de chef de projet (il supervise alors la réalisation d'un programme de A à Z et gère les budgets) et gagner entre 3 300 et 4 560 euros par mois.

## Compétences

### Maîtrise technique et créativité

Une bonne culture générale, la maîtrise du traitement des images et du son et la connaissance des nouveaux logiciels sont les bases du métier. Mais le concepteur multimédia négocie également chaque jour avec ses clients et ses collaborateurs, ce qui exige de bonnes dispositions au dialogue. Il doit aussi faire preuve d'une grande curiosité intellectuelle, aimer relever les challenges et apprécier le travail en équipe. Une certaine polyvalence (il rédige, structure, supervise...) et un solide esprit de synthèse sont essentiels. Enfin, sa créativité et son imagination doivent lui permettre d'anticiper les besoins des usagers et d'inventer sans cesse de nouvelles interfaces originales.

## Accès au métier

### Des formations pointues et variées :

Bac +2 : DUT Services et réseaux de communication, BTS Communication visuelle option multimédia.

Bac +3 : l'université propose des filières professionnalisées conduisant au métier de concepteur multimédia (licence pro Activités et techniques de communication spécialité réalisation de projets multimédia à Strasbourg 1, licence pro Sciences et technologies mention activités et techniques de communication spécialité conception et management de projets multimédia à Saint-Dié ...).

Master pro :

- Master pro Lettres, langues, arts mention arts plastiques, arts appliqués spécialité création multimédia à l'IUP d'arts appliqués de Toulouse 2
- Master pro Lettres, langues, arts mention information, communication et culture spécialité ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projet à l'université de Nice
- Master pro Sciences et technologies mention informatique spécialité multimédia de Bordeaux 1
- Master pro Lettres et sciences humaines mention sciences de l'information et de la communication spécialité conception, production, écriture en images et multimédia de Bordeaux 3
- Master pro Lettres, langues et communication mention communication et médiations culturelles spécialité rédacteur et concepteur de contenu multimédia à l'université de Nantes

- Master pro Sciences de l'homme, des territoires, de la société mention sciences de l'information-communication : homme et communications numériques spécialité auteur-rédacteur multimédia de Montpellier 3...

Ecoles spécialisées : Il existe des établissements spécialisés dans cette branche comme l'Ecole multimédia à Paris ([ecole.multimedia.com](http://ecole.multimedia.com)), Supinfocom à Valenciennes ([www.supinfocom.fr](http://www.supinfocom.fr)) ou l'Institut international du multimédia Léonard de Vinci à Courbevoie.

Ecoles d'ingénieurs : certaines écoles d'ingénieurs comme l'ENIC de Villeneuve-d'Ascq dispensent également une formation de concepteur-réalisateur multimédia ([www.enic.fr](http://www.enic.fr)).

#### Des formations menant au métier :

- BTS Communication visuelle option multimédia
- Chef de projet multimédia
- Cycle préparatoire aux études supérieures de réalisation numérique
- DEUST Bureautique et communication multimédia
- **DEUST Systèmes d'information et réseaux, gestion et développement**
- **DEUST Technicien des médias interactifs et communicants**
- **DEUST Webmaster et gestionnaire d'intranet**
- Diplôme d'ingénieur de l'année de spécialisation technologies multimédia de l'Institut national polytechnique de Toulouse
- **DUT Services et réseaux de communication**
- Licence pro Activités et techniques de communication spécialité réalisation de projets multimédia
- Licence pro Activités et techniques de communication spécialité technologies de l'information et de la communication orientés entreprises
- Licence pro Arts, lettres, langues, communication Métiers de l'édition spécialité conception graphique multimédia
- Licence pro Arts, lettres, langues, communication techniques et activités de l'image et du son spécialité convergence internet audiovisuel numérique
- Licence pro Humanités et sciences humaines Activités et techniques de communication spécialité communication, logiciels libres et sources ouvertes
- Licence pro Humanités et sciences humaines activités et techniques de communication spécialité métiers de la communication et de l'information
- Licence pro Multimédia
- Licence pro Réseaux et télécommunications option conception et réalisation de services et produits multimédia
- Licence pro Réseaux et télécommunications option intégration de contenus multimédia
- Licence pro Sciences de l'information et de la communication activités et techniques de communication spécialité multimédia, internet, webmaster
- Licence pro Sciences et technologies mention activités et techniques de communication spécialité conception et management de projets multimédia
- Licence pro Sciences et technologies mention techniques et activités de l'image et du son spécialité ingénierie de l'internet et du multimédia
- Licence pro Sciences et technologies systèmes informatiques et logiciels spécialité communication multimédia
- Licence pro Sciences technologie santé techniques et activités de l'image et du son spécialité conception et création multimédia
- Licence pro Systèmes informatiques et logiciels option création multimédia, CD ROM, sites web
- Licence pro Systèmes informatiques et logiciels spécialité multimédia, intégration et développement internet (MIDI)
- Master pro Arts mention arts et technologies de l'image spécialité arts et technologies de l'image virtuelle
- Master pro Arts mention arts plastiques, design, médias numériques spécialité multimédia interactif
- Master pro Culture et communication mention métiers de l'information et de la communication spécialité design d'interface
- Master pro Economie, gestion, communication mention information, communication, audiovisuel et médias numériques spécialité web éditorial
- Master pro Humanités mention information et communication spécialité communication, médias et médiatisation
- Master pro Humanités, sciences de l'homme et du comportement mention sciences de l'information et de la communication spécialité design d'interface
- Master pro Informatique, sciences cognitives et applications mention sciences de la cognition et applications spécialité technologies des médias numériques
- Master pro Lettres et sciences humaines mention sciences de l'information et de la communication spécialité conception, production, écriture en images et multimédia
- Master pro Lettres, langues, arts mention arts plastiques, arts appliqués spécialité création multimédia
- Master pro Lettres, langues, arts mention information, communication et culture spécialité ingénierie de la création multimédia et direction artistique de projet
- Master pro Lettres, langues et communication mention communication et médiations culturelles spécialité rédacteur et concepteur de contenu multimédia
- Master pro Lettres, langues, sciences humaines mention sciences de l'éducation spécialité utilisation des TIC dans l'enseignement et la formation
- Master pro Sciences de l'homme, des territoires, de la société mention sciences de l'information-communication : homme et communications numériques spécialité auteur-rédacteur multimédia
- Master pro Sciences et technologies mention informatique spécialité ingénierie de l'internet
- Master pro Sciences et technologies mention informatique spécialité multimédia
- Master pro Sciences et technologies mention informatique spécialité réseaux
- Mastère spé. Conception en nouveaux médias
- Mastère spé. Réseaux et systèmes d'information multimédia
- Mastère spé. Technologie multimédia
- Multimédia, informatique, communication