

Chef de fabrication des industries graphiques

Livrer des imprimés dans les délais et au meilleur coût, tel est le défi relevé au quotidien par les chefs de fabrication. Au programme : analyse des commandes, devis et gestion de la production.

- **Synonyme(s) :** *devis(eur)*
- **Domaines professionnels :** *Industries graphiques...*
- **Centres d'intérêt :** *organiser, gérer...*

Métier accessible après un bac STI-GE
(Sciences et Technologies Industrielles spécialité Génie Electronique)
Métier accessible après un bac S-SI
(Scientifique option Sciences de l'Ingénieur)

Nature du travail

Jongler avec les plannings

Véritable homme ou femme-orchestre, le ou la chef de fabrication supervise la réalisation des imprimés d'un bout à l'autre de la chaîne. À l'écoute du client, il ou elle joue les intermédiaires entre les commerciaux et les techniciens de l'atelier. Un travail d'interface qui intervient particulièrement entre le prépresse et l'impression.

Tout commence par l'analyse de la demande du client et le montage du dossier de fabrication. Pour établir le devis, le chef de fabrication doit évaluer le coût des différentes étapes de la fabrication afin de dégager un coût global de production, choisir des matières premières d'une qualité adaptée au produit final, estimer au plus près les quantités à mettre en oeuvre, déterminer quels moyens techniques seront utilisés et établir la durée de chaque phase de production en fonction des délais à tenir. En cas de nécessité, il peut également prévoir de recourir à un ou plusieurs sous-traitants.

La seconde étape consiste à répartir le travail et à suivre la production. C'est l'occasion de coordonner les actions des ateliers en fonction des différentes opérations à réaliser pour chaque commande. Par la suite, le chef de fabrication doit s'assurer régulièrement que tout se déroule correctement et dans les temps impartis. Enfin, c'est lui qui vérifie la conformité du produit imprimé au dossier de fabrication et à la maquette. Si le client réclame certaines modifications, il en renégocie le coût avec lui.

Tout est dans l'art et la manière de jongler avec les plannings et de conseiller les clients. Objectif : trouver la solution technique la plus adaptée, au meilleur coût.

Conditions de travail

De défi en défi

Le rythme de travail varie selon la nature de l'imprimé et les contraintes de la production. Une machine en panne, un ouvrier malade, un stock qui s'épuise... et la date de sortie du périodique, du livre ou du dépliant publicitaire peut être remise en question. Au chef de fabrication de prendre les dispositions nécessaires pour résoudre les difficultés et rattraper les retards. À moins qu'une ultime négociation vienne changer la donne...

Les tâches effectuées par le chef de fabrication dépendent de son niveau de qualification et de la taille de l'entreprise qui l'emploie. Dans les grandes unités, les postes sont plus nombreux et donc plus circonscrits. Certains se spécialisent dans l'établissement des devis - on parle alors de deviseurs, tandis que d'autres choisissent de suivre la production. Dans les petites structures, les missions sont plus diversifiées.

Quel que soit le lieu de travail, la monotonie n'est jamais au rendez-vous. Ce cadre, qui passe avec aisance de l'atelier au bureau et du bureau à l'atelier, croule sous les responsabilités. Pour lui, chaque commande est un nouveau défi à relever. Il exerce ses talents dans l'imprimerie de presse (journaux, magazines, revues) ou dans l'imprimerie hors presse (affiches, revues, emballages, etc.). La plupart des entreprises sont situées en région parisienne, en Rhône-Alpes et dans le Nord.

Vie professionnelle

Des places à prendre pour les femmes

L'imprimerie est un secteur en sortie de crise. L'arrivée de l'informatique et la concurrence des grands groupes ont mis à mal les PME artisanales, majoritaires. Globalement, les effectifs ont chuté. Rien qu'entre 2000 et 2002, le nombre de salariés est passé de 94 000 à 87 000. Pourtant la modernisation a entraîné la création de postes qualifiés, surtout au niveau de l'encadrement. A noter également : les femmes, plutôt bien représentées dans cette branche, ont toutes leurs chances.

Les nombreuses possibilités d'évolution constituent un attrait considérable. Le chef de fabrication des industries graphiques peut en effet devenir directeur technique ou se lancer dans une carrière commerciale. Les possibilités de promotion interne, longtemps prédominantes, régressent. Ainsi, les ouvriers et les agents de maîtrise accèdent de plus en plus rarement aux emplois de cadre.

Rémunération

Les salaires sont très difficiles à évaluer tant ils varient selon l'entreprise et la situation géographique. Le revenu minimum fixé par la convention collective s'élève à 2 896 euros brut. Mais certains gagnent le **Smic**, d'autres 5 000 euros

Compétences

Des chiffres et des lettres

L'esprit d'initiative est indispensable. Il permet de s'adapter et de gérer les imprévus. En cas de problème technique, de mésentente entre les services, d'insatisfaction du client, il faut pouvoir proposer des alternatives. C'est là qu'interviennent le sens du relationnel et la capacité d'organisation. Pas question de se laisser déborder ! Et le chef de fabrication ne doit pas hésiter à rentrer dans les détails (stocks de papier, transport, sous-traitants...) sans jamais perdre de vue la qualité de l'imprimé ni sa rentabilité.

Mieux vaut aimer les chiffres et les machines. Le professionnel doit maîtriser toutes les étapes de la chaîne graphique. Il doit également connaître les procédés de fabrication et les techniques commerciales. Doté d'une culture générale et scientifique de bon niveau, il est sensibilisé au développement technologique. Son quotidien est fait d'échanges de fichiers informatiques, de lecture de contrats et de calculs de performances. Avis aux amateurs !

Accès au métier

Un sésame : le BTS :

Le BTS Communication et industries graphiques option A : étude et réalisation de produits graphiques et le BTS Communication et industries graphiques option B : étude et réalisation de produits imprimés correspondent à ce poste. Il se prépare en deux ans en lycée d'enseignement général et technologique, généralement après un bac STI ou un bac S, éventuellement après un bac pro production graphique ou production imprimée. Les bacheliers peuvent bénéficier d'une mise à niveau en enseignement général, technologique ou professionnel en un an. Ce diplôme forme des techniciens capables de gérer des équipes et qui disposent de connaissances sur l'intégralité de la chaîne graphique.

Des formations menant au métier :

- **BTS Communication et industries graphiques option A : étude et réalisation de produits graphiques**
- **BTS Communication et industries graphiques option B : étude et réalisation de produits imprimés**