

# BTS Communication et Industries Graphiques

## Option B : étude et réalisation de produits imprimés

### Accès à la formation

A l'Ecole de l'image ou au CFA de l'imprimerie, une classe de mise à niveau est proposée aux titulaires des bacs généraux ou STI, elle n'existe pas forcément dans tous les établissements.

#### Formation(s) requise(s) :

- Bac pro Artisanat et métiers d'art option communication graphique
- Bac pro Production graphique
- Bac pro Production imprimée
- Bac STI sciences et technologies industrielles spécialité Arts Appliqués
- **Bac STI sciences et technologies industrielles spécialité Génie Electronique**
- Bac STI sciences et technologies industrielles spécialité Génie Electrotechnique
- Bac STI sciences et technologies industrielles spécialité Génie Mécanique
- Bac STI sciences et technologies industrielles spécialité Génie Civil
- Bac général S série scientifique profil Biologie Ecologie Agronomie
- **Bac général S série scientifique profil Mathématiques**
- **Bac général S série scientifique profil Physique Chimie**
- **Bac général S série scientifique profil Sciences de l'Ingénieur**
- **Bac général S série scientifique profil Sciences de la Vie et de la Terre**

### Descriptif

A partir des éléments fournis par le client, le titulaire de ce BTS définit et fabrique des produits de communication (magazines, plaquettes, affiches...) après avoir analysé la commande du client. Il monte les dossiers de fabrication et il travaille avec le service commercial pour élaborer le cahier des charges. Il établit le devis, choisit les matières premières, chiffre les coûts et les délais de fabrication. Il évalue les différentes étapes de la fabrication, il précise les moyens techniques à mettre en oeuvre et détermine la durée de chaque phase de production selon les délais. Il détermine des critères de qualité et de contrôle de fabrication.

Puis il prépare, lance et suit la production. Ainsi, il organise et prépare tous les éléments pour la réalisation de la mise en page d'un document avant impression. Il réalise la mise au point technique du projet graphique en toute maîtrise de la mise en page, de la typographie, du traitement informatique du texte, de l'image. Il gère les systèmes de transmission, de communication, de transcodage et d'archivage pour traiter les données informatiques. Il s'assure du bon fonctionnement des matériels et des logiciels pré-press. Il vérifie la conformité du produit graphique par rapport au cahier des charges. Ensuite, il exploite ce support pour préparer, régler et conduire l'impression et la finition de proximité (massicot, pliage). Il décide d'un procédé d'impression-finition classique ou numérique. Il lance et il suit la production. Il contrôle la qualité durant tout le processus de fabrication.

Il gère la maintenance des équipements de premier niveau. Il encadre le personnel placé sous sa responsabilité. Ces diplômés peuvent occuper des postes chef d'équipe ou de responsable d'atelier dans les imprimeries, ou chez les fabricants et des installateurs de matériels.

L'option porte sur la fabrication du document en impression-finition

### Poursuite d'études

Le BTS est conçu pour permettre une insertion directe dans la vie active. Mais des poursuites d'études sont envisageables,

- en 1 an, vers une ; option
- ou 2 ans, en A son issue, les étudiants peuvent postuler au cycle d'ingénieur à l'EFPG.

#### Formations poursuivies :

- CPGE Classe préparatoire technologie industrielle post-bac+2 (ATS)
- Licence pro Métiers de l'édition option flux numériques, édition et production d'imprimés
- Licence pro Sciences humaines et sociales métiers de l'édition spécialité responsable de la gestion des flux numériques en industries graphiques

### Débouchés

#### Exemples de métiers accessibles :

- Chef de fabrication des industries graphiques
- Conducteur(trice) de machines à imprimer